

公司代码：603066

公司简称：音飞储存

南京音飞储存设备(集团)股份有限公司
2020 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
2020 年半年度不进行利润分配，不实施分红和资本公积转增股本。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	音飞储存	603066	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	徐秦烨	钱川
电话	025-52726394	025-52726394
办公地址	南京市江宁经济技术开发区殷华街470号	南京市江宁经济技术开发区殷华街470号
电子信箱	xqy6355@informrack.com	yfdsh@informrack.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,416,168,859.71	1,457,304,094.55	-2.82
归属于上市公司股东的净资产	1,019,745,234.85	976,119,156.09	4.47
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净	54,113,802.32	-30,714,993.00	276.18

额			
营业收入	326,328,824.01	395,282,731.32	-17.44
归属于上市公司股东的净利润	59,845,824.62	58,123,675.17	2.96
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	48,678,549.53	51,289,275.09	-5.09
加权平均净资产收益率(%)	5.97	5.99	减少0.02个百分点
基本每股收益(元/股)	0.199	0.193	3.11
稀释每股收益(元/股)	0.199	0.193	3.11

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		20,897				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
景德镇陶瓷文化旅游发展有限责任公司	国有法人	29.99	90,180,800	0	无	
盛和泰世(日照)股权投资有限公司	境内非国有法人	23.51	70,691,170	0	无	
南京音飞储存设备(集团)股份有限公司回购专用证券账户	境内非国有法人	2.17	6,522,826	0	无	
泊尔投资控股有限公司	境外法人	1.12	3,375,000	0	未知	
北京泰华兴业投资有限公司	境内非国有法人	0.94	2,812,500	0	无	
南京超冶金属材料有限公司	境内非国有法人	0.83	2,500,000	0	无	
应向军	境内自然人	0.71	2,149,400	0	无	
黄春芳	境内自然人	0.67	2,000,000	0	无	
鑫升实业(深圳)有限公司	境内非国有法人	0.49	1,482,596	0	无	
吕柳扬	境内自然人	0.33	1,006,300	0	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明		无				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

新控股股东名称	景德镇陶瓷文化旅游发展有限责任公司
新实际控制人名称	景德镇市国有资产监督管理委员会
变更日期	2020年6月2日

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2020年上半年，新冠肺炎疫情突发，打乱了正常的社会秩序和生产经营计划，对整个经济特别是实体经济造成较大冲击。公司始终坚持“激情、创新、和谐”的核心价值观，积极做好疫情防控，确保员工健康安全，履行好社会责任，有序组织复工复产，围绕战略规划，专注技术创新，不断提升管理水平，完善内部治理和组织结构，保障各项业务稳定发展。

现将2020年上半年度公司经营情况作如下汇报：

（一）业务订单强劲

截止报告期末，公司2020年新增订单额近7亿元，相比去年同期增长56.15%，订单来源主要行业是智能制造系统集成、物流系统集成、医疗医药行业、农产品及冷链行业，其中智能制造系统集成订单额相比去年同期增长167.87%，物流系统集成订单额相比去年同期增长46.44%；制造企业物流覆盖供应链各个环节，其中厂内物流体系的升级改造对于实现智能制造来说尤为关键。制造企业在线边物流中应用自动化立体库替代平库，用于零部件排序暂存。自动化立体库系统能够最大限度地利用空间利用率，提高存储效率，减轻工人劳动强度，提高物流管理水平，更好地满足生产需求，从而产生大量物流系统集成业务订单。

医疗医药行业订单额相比去年同期增长1236.71%，主要受新冠肺炎疫情刺激，短期内使防疫防护用品的需求出现井喷，使得该行业迅速增产扩容，仓储需求也相应快速增长；长期来看，防疫防护用品需求量会较疫情期间有所回落，但疫情使公众在个人防护方面的意识大大增强，以口罩、手套为代表的医用防护用品将转向日常防护用品。因此，医疗医药行业未来市场需求仍保持较快的增长速度，为公司持续带来更多订单。

（二）控制权变更

报告期内公司控制权变更，盛和泰世及上海北顶合计转让上市公司 90,180,800 股股份（约占上市公司总股本的 29.99%）给陶文旅集团。控股股东由盛和泰世变更为陶文旅集团，2020 年 6 月 2 日完成过户登记。公司的控股股东变更为陶文旅集团，公司实际控制人变更为景德镇市国有资产监督管理委员会。

陶文旅集团具有强大的陶瓷产业链商流，在陶瓷产业互联网平台的建立和运营方面有着资金实力、区域影响力、产业政策配套等方面的显著优势。公司可以为陶文旅集团各产业提供智能化物流、信息流支持。公司和陶文旅集团双方将发挥各自的优势，在仓储设备、仓储物流运营服务、职业教育培训等领域形成合力。具体如下：

1、建设物流仓储中心

依托陶文旅集团资金实力以及当地对于智能制造产业的扶持，公司将实现由“物流仓储设备商与系统集成商”向“物流系统集成商+服务商”的发展，建设物流仓储中心，服务于农产品冷链的仓储物流、陶瓷电商的智能仓储。

当前公司为景德镇陶瓷智造工坊进行规划及实施数字化管理仓库系统。景德镇陶瓷智造工坊是景德镇市重点工程，也是景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区的重要组成部分，入住商家除了陶文旅集团之外，还包含着众多陶瓷产业电子商务的个体工商户。为了方便园区内商家仓库管理、园区仓库数据采集，公司将提供智能仓库管理系统帮助陶文旅集团实现园区内所有商户进行同仓同配，助力陶文旅集团打造景德镇市首家陶瓷工业 2025 示范区。

2、完善陶瓷智能制造建设

陶文旅集团致力于陶瓷制造业的现代化、智能化建设。公司作为先进的物流装备制造和系统集成商，可围绕陶文旅集团的智能制造项目建设需求，充分参与到相关项目的建设及运维等多个环节，扩大公司现有业务范围。

3、职业技术人才培养

陶文旅集团可以将其职业教育培训模块与上市公司的物流业务所需的人才培养有机结合，为物流行业持续输送职业技术人才。

（三）马鞍山工厂即将投产

马鞍山工厂是公司在全国最大的生产基地，占地面积 222.7 亩，总建筑面积 12.56 万 m²。主要

生产智能仓储设备，项目建成达产后，年产 AGV/RGV 穿梭车 2000 台套、高精货架年产量 15 万吨、喷塑 1200 万 m²。目前一期厂房及配套设施已完成主体验收，即将投产。项目建成后将成为公司智能仓储设备制造的样板工厂，将全面采用智能化自动化生产模式，帮助公司迈向“工业 4.0”时代。

上市以来，公司业绩稳定增长，其中自动化系统集成发展快速。但公司及子公司每年的产能利用率超过 95%，产能饱和。产能瓶颈已经限制了公司业务快速发展。马鞍山工厂的投产将解决困扰公司多年的产能瓶颈。公司通过智能制造系统、智能仓储系统进行工厂智能化、网络化分布式管理，将产能资源整合，实现企业业务流程、工艺流程及资金流程协同，同时还能实现生产资源在企业内部的动态配置，提升生产效率，提升公司的议价能力、降低了物流及管控成本，增强公司综合竞争力，确保了公司盈利能力的持续增长，稳定公司行业地位。

（四）引入 5G 技术，助力工业物联网

随着工业物联网应用技术的发展及 5G 的加速布局，工业物联网中智能装备及软件的运用是许多复杂物流业务和高效货物管理的完美解决方案。公司是行业领先的智能仓储解决方案提供商，拥有自主研发的 SaaS 云平台和穿梭车、AGV、RGV 等智能机器人，通过 WMS、WCS、EQ_MS、DTS 等软件，覆盖复杂仓库运作流程，有效控制并跟踪整个集团内的仓储作业全过程，支持与用户运营系统对接，分析设备能效并深入挖掘数据价值，实现智能设备的预测性维护，帮助整个运营系统进行自身逻辑关系的自组织与自维护。

报告期内，公司引入 5G 技术，利用 5G 的低延时、广连接、高带宽等特点更加全面地采集、获取设备运行数据，通过大数据分析，及时准确提前感知设备的“健康状态”，使原本碎片化的信息形成更具有应用价值的“数据链”，使得人工智能在物流领域有了更多的切入点，真正让技术赋能物流产业。并且通过大数据的整合更加有利于仓储运维数据化分析，利于企业成本管控，为企业发展规划提供强劲数据支撑。帮助企业打造智能化、无人化作业的新型仓储物流中心。

随着业务的发展和用户需求的提升，企业对货物的追踪可视化将有更大的需求，公司将彻底实现 WMS/WCS 云端化，旨在打造物流仓储自动化服务平台，更好的服务于公有云企业和私有云企业，提供云端仓储运营服务，实现云端 WMS 租赁服务。

（五）继续加强精细化管理和人才队伍建设

根据战略方向和业务发展目标的需求，公司进一步调整组织架构，通过扁平化管理，使企业

的决策层和操作层之间联系更加紧密，加快了信息流的速率，提高决策效率，使企业快速地将管理层决策延至企业生产、营销的最前线，建立起有效提高企业效率的管理模式。同时，公司继续完善员工激励制度和人才引进机制，留住现有核心骨干的同时，吸纳更多的优秀人才加盟。报告期内，公司在系统集成软件、电控、机械开发等业务领域大量引进中高端人才，为各项业务开展提供了坚实的人才保证。

（六）开展品牌传播，拓宽市场营销

报告期内，公司紧跟直播带货的网红经济热潮，有序推动渠道拓展和数字化建设，试水直播电商，公司通过打造自身的直播团队在各大平台上开展直播销售，探索更为多元化的销售渠道。

（七）主动承担社会责任

报告期内，面对突如其来的新型冠状病毒疫情，公司在做好自身防疫工作及经营管理的同时，作为蓝月亮、辰欣药业等抗疫相关公司的仓储设备供应商，积极做好仓储运营服务，保障抗疫物资的物流配送；同时，公司也筹购了数万只医用口罩及部分额温枪，捐赠给印尼，菲律宾，泰国，意大利、新加坡，沙特，乌拉圭，巴拉圭，哥伦比亚，墨西哥，科威特，毛里求斯，厄瓜多尔等国家，并收到了来自海外客户的感谢信，为疫情做出一份贡献。

（八）回购+分红，与股东分享业绩成果

截止报告期末，公司已完成回购目标，累计回购公司股份 6,522,826 股，占公司总股本的 2.17%，使用资金总额 50,295,409.15 元（不含交易费用），公司将根据回购股份方案，在适当时机实施股权激励计划，完善公司激励机制。

为继续回报投资者，截止报告期披露日，公司向全体股东（扣除公司回购专户中的股份后的股份数）分派 2019 年公司年度现金分红 15,297,363.85 元，结合以现金方式回购股份计入现金分红金额 32,997,296.25 元，2019 年公司现金分红共计 48,294,660.10 元，占 2019 年度归属于上市公司普通股股东的净利润 61.82%。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

财政部于 2017 年发布了《财政部关于修订印发<企业会计准则第 14 号—收入>的通知》（财会[2017]22 号）（以下简称“新收入准则”），要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用

国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业，自 2018 年 1 月 1 日起施行；其他境内上市企业，自 2020 年 1 月 1 日起施行。公司根据财政部上述文件要求于自 2020 年 1 月 1 日起执行新收入准则，对原采用的相关会计政策进行相应调整。

根据“新收入准则”中合同履约成本的定义，企业为履行合同发生的成本，不属于其他企业会计准则规范范围且同时满足下列条件的，应当作为合同履约成本确认为一项资产：①该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本②该成本增加了企业未来用于履行履约义务的资源③该成本预期能够收回。公司与项目直接相关的安装费、运输费符合合同履约成本的定义，按照新收入准则要求，同时也为了项目成本核算更为完整、准确，自 2020 年 1 月 1 日起，公司将与项目直接相关的安装费、运输费核算方法进行调整，从“销售费用”调整至项目成本（发出商品/合同履约成本）。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用